



Marketing & Growth Manager (m/w/d)

Vollzeit (40 h/Woche), ab sofort

AURIMOD ist ein aufstrebendes österreichisches Medizintechnikunternehmen, das innovative Lösungen für die Behandlung chronischer Schmerzen entwickelt – auf Basis modernster biomedizinischer Technologien und fundierter klinischer Erfahrung. Unser CE-zertifiziertes Therapiesystem zur **aurikulären Vagusnervstimulation (aVNS)** ermöglicht Patient*innen ein selbstbestimmtes, gesundes Leben – natürlich, effektiv und alltagstauglich.

Zur Verstärkung unseres ambitionierten Teams in Wien suchen wir eine engagierte kreative, zahlenaffine und Hands-on Persönlichkeit, die unsere Marketingaktivitäten auf das nächste Level hebt.

Was Sie bei uns bewegen:

Strategisches Growth Marketing: Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien zur Stärkung unserer Marktposition in Österreich und international

Brand Positioning & Messaging: Mitgestaltung einer starken Markenidentität und präzise Positionierung im MedTech- und HealthTech-Umfeld

Performance-Marketing & Kampagnensteuerung: Planung, Umsetzung und Analyse von zielgerichteten Kampagnen (digital & offline)

Website & SEO-Optimierung: Verantwortung für die Weiterentwicklung der Website (Inhalte, Usability, Lead-Generierung, SEO)

Social Media Management: Redaktionsplanung, Gestaltung und Auswertung von Inhalten für LinkedIn und andere relevante Plattformen

Public Relations & Medienarbeit: Betreuung der Pressearbeit inkl. Erstellung von Pressemeldungen, PR-Texten und Koordination mit Medienpartnern

Event- & Kongressmarketing: Planung, Organisation und Kommunikation rund um Fachkongresse, Events und Sponsoringaktivitäten

Key Opinion Leader (KOL) Marketing: Sichtbarmachung medizinischer Expert*innen durch gezielte Inhalte, Fallbeispiele und Speaker-Positionierungen

Budgetverantwortung & Reporting: Verantwortung für das Marketingbudget sowie datenbasierte Analyse der Maßnahmen

Teamübergreifende Zusammenarbeit: Enge Abstimmung mit Vertrieb, Produktmanagement und Geschäftsführung zur Maximierung von Reichweite und Impact

Was Sie mitbringen:

Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschafts- oder Gesundheitswissenschaften

Mindestens 2–4 Jahre Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im HealthTech-, Pharma- oder Medizintechnik-Umfeld

Sehr gutes Verständnis für Branding, digitale Kanäle, Zielgruppenansprache und Conversion-Optimierung

Erfahrung im Umgang mit gängigen Tools wie Google Analytics, WordPress, Canva/Adobe, LinkedIn Campaign Manager oder HubSpot

Fähigkeit, kreative Ideen mit datenbasierter Analyse zu verbinden

Eigeninitiative, strukturierte Arbeitsweise und unternehmerisches Denken

Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch – schriftlich und mündlich

Leidenschaft für Innovationen im Gesundheitswesen und Lust auf eine sinnstiftende Aufgabe

Was wir bieten:

Eine Schlüsselrolle in einem wachstumsstarken MedTech-ScaleUp mit internationaler Vision

Viel Gestaltungsspielraum und Raum für kreative Ideen

Ein sympathisches, multidisziplinäres Team mit flachen Hierarchien

Moderne Arbeitsweise mit Remote-Option und Office in zentraler Lage in Wien

Persönliche Weiterentwicklung, Weiterbildungsmöglichkeiten und Zugang zu Wellbeing-Angeboten (z. B. kostenloses Fitnesscenter)

Marktkonformes Jahresgehalt ab EUR 55.000,- brutto (Basis Vollzeit) – abhängig von Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung selbstverständlich möglich

Bereit, mit uns neue Wege in der Schmerztherapie zu gehen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an: jobs@aurimod.com

Bei Fragen steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung.

AURIMOD GmbH

Modecenterstraße 22/D29 - 1030 Wien

www.aurimod.com